

Aufgabenteil 1:

Es haben sich in zwei aufeinanderfolgenden Monaten ohne Änderungen an den Produktionsmitteln oder Produktivkräften die folgenden betriebswirtschaftlichen Daten ergeben:

	Januar	Februar
Produktionsmenge:	4.000 Stück	5.000 Stück
Gesamtkosten:	318.000 €	370.000 €
Verkaufserlöse:	272.000 €	340.000 €

Der Break Even Punkt ist zu bestimmen.

Aufgabenteil 2:

Der Datenbefund für diese Aufgabe ist denkbar knapp: bei einer Auslastung von 100% habe man 36.000 Stück pro Periode produziert, und hierfür einen Stückkostenwert von 12 € festgestellt. Bei nur 75% Auslastung seien die Stückkosten auf 14 Euro gestiegen. Der Verkaufspreis lag unverändert bei 16,00 €/Stück.

Ziel ist wiederum, den Deckungsbeitrag und den Break Even Punkt zu ermitteln.

Aufgabenteil 3:

Sie werben einem Konkurrenten erfolgreich einen Verkäufer ab, und im Einstellungsgespräch verrät Ihnen dieser, daß Ihr Konkurrent bei einem Umsatz von 300.000 € genau kostendeckend gearbeitet hat. Weiterhin habe es bei einem Umsatz von 360.000 € eine Umsatzrentabilität von 5% gegeben, mit der der Konkurrent sehr unzufrieden gewesen sei.

Wie hoch liegen die Fixkosten des Konkurrenten, wenn keine Änderungen von Faktorpreisen oder Produktionsmitteln eingetreten sind, und, bei welchem Umsatz erreicht Ihr Konkurrent eine Umsatzrentabilität von 15%?

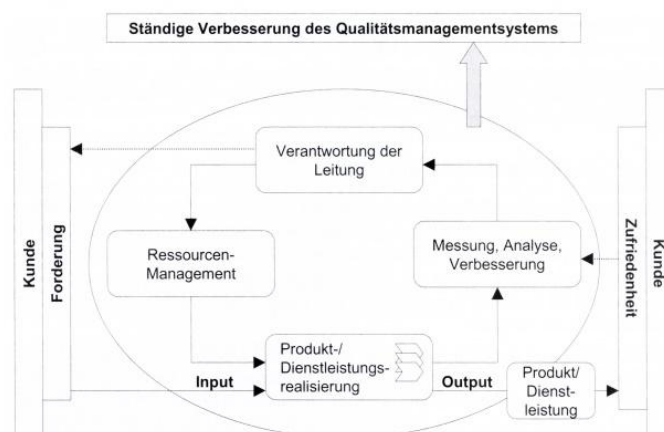


Abb. 6.10: Prozessmodell von ISO 9001:2000