

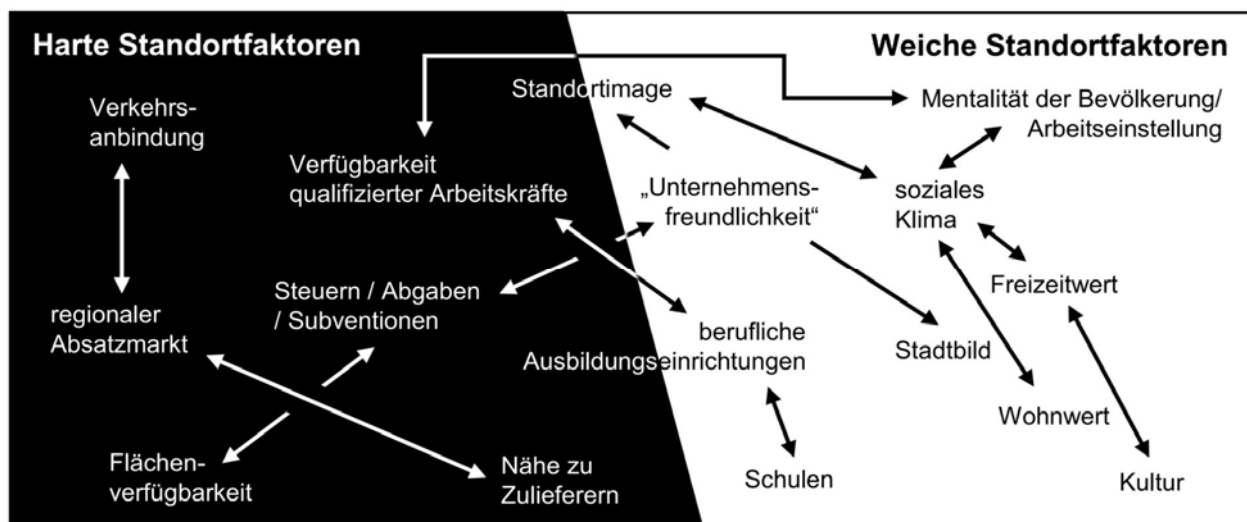
**Standortfaktoren**

Inhalt  
 Einführung.....1  
 Zusammenfassung .....2

**Einführung**

Dies sind die grundlegenden Bedingungen, die großen Einfluss auf das zukünftige Unternehmen, auf dessen Attraktivität, Gründung und Wachstum haben, sowohl positiv als auch negativ. Es sollen Bedürfnisse des Unternehmens nach Mitarbeitern, Verkehrsanbindung, Logistik etc. gedeckt werden. Anforderungen, die sowohl aus Sicht des Unternehmens, als auch aus Sicht der Mitarbeiter und des Umfelds, Gemeinde etc. entstehen. Als Anspruchsberechtigte geht die Zahl weit über die der Shareholder hinaus, Stakeholder trifft hier wohl eher die Menge derjenigen, die Einflüsse ausüben können.

Grundsätzlich lässt sich unterscheiden in harte und weiche Faktoren. Die Grafik aus Wikipedia zeigt schnell die vermutete Größe einiger möglicher Faktoren: (Quelle: Wikipedia, Abruf: 27.02.2020)



Neben den harten (Hard-Facts) und weichen (Soft-Facts) Faktoren lassen sich Standortfaktoren ebenso noch unterscheiden in Produktionsbezogene:

- Fertigungsabhängig
- Produktabhängig
- Abhängig von: Politik, Soziales Umfeld, Geologie

Und Absatzorientierte:

- Kundennähe
- Verkehrslast
- Absatzmarkt
- Konkurrenz (Mitbewerber)

## Zusammenfassung

Grundlegend lässt sich unter Standortfaktoren alles zusammenfassen, was das zukünftige Unternehmen ausmacht. Beispiel: Überlegen Sie sich die Standortwahl des beschriebenen Unternehmens, wo würden Sie sich niederlassen?

- Unternehmen, das in der Raumfahrtindustrie arbeitet, einen ständigen Bedarf gut ausgebildeten Hochschulabsolventen hat, mehrsprachig arbeitet, global orientiert ist...
- Unternehmen, das als Zulieferunternehmen der Automobilindustrie Kabelbäume fertigt für 30 % des Automobilherstellers...
- Unternehmen, das keine Laufkundschaft hat und in der Raffineriebranche tätig ist...
- Unternehmen, das regionale Backwaren in kleiner Stückzahl für den regionalen Bedarf produziert...